

2023-2029年中国社区体育 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国社区体育产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国社区体育产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 社区体育的相关概述

第一节 社区体育的定义及特点

一、社区及社区体育的定义

二、社区体育的内涵

三、社区体育的变化特征

四、社区体育的内容

五、社区体育的意义

第二节 社区体育的服务类型

一、公益性社区体育服务

二、微利性社区体育服务

三、产业性社区体育服务

四、服务类型的建议比例

第三节 社区体育的资源配置

一、社区体育资源

二、社区体育资源配置系统

三、社区体育资源配置方式

四、社区体育资源配置效率

第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

第一节 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

一、发展历程

二、基本特征

三、整体状况

四、建设措施

第二节 主要国家社区体育公共服务的建设经验

一、美国

二、英国

三、日本

四、新加坡

第三节 国外城市社区体育建设对我国的启示

一、建立社会体育组织管理创新模式

二、构建城市社区体育评价指标体系

三、构建城市社区体育政府监管体系

四、提升城市社区体育文化软实力

第三章 中国社区体育产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、中国经济运行现状

三、中国经济发展趋势

第二节 政策环境

一、政策与体育产业政策

二、各阶段体育产业政策

三、社区体育产业政策动态

四、地方体育产业政策出台

第三节 消费环境

一、居民收入水平

二、居民消费价格

三、居民文化消费水平

四、消费与产业的相关性

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、体育与亚健康

三、文化环境分析

四、中国城镇化进程

第四章 2019-2022年中国体育产业发展现状综合分析

第一节 中国体育产业资源开发探析

一、体育产业资源内涵

二、体育产业资源盘点

三、体育产业资源现状

四、体育产业资源开发

第二节 中国体育产业发展现状

一、产业发展地位

二、体育场地建设

三、产业发展综况

四、产业发展规模

五、产业需求分析

六、产业低碳发展

七、产业集群发展

第三节 中国体育产业发展问题分析

一、体育产业发展存在的障碍

二、城市体育产业发展的问题

三、产业发展的其他制约因素

第四节 中国体育产业发展策略分析

一、产业结构优化策略

二、发展城市体育产业的策略

三、体育产业创新发展途径

四、体育产业可持续发展策略

第五章 2019-2022年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

第一节 2019-2022年我国社区体育产业整体建设情况分析

一、我国社区体育兴起原因

二、我国社区体育基本理念

三、我国社区体育发展背景

四、我国社区体育发展历程

五、我国社区体育发展成果

六、我国社区体育发展现状

七、我国社区体育市场规模

第二节 我国社区体育俱乐部经营模式分析

一、社区体育俱乐部经营模式及其特点

二、我国社区体育健身俱乐部发展模式

三、我国社区体育健身俱乐部政策建议

第三节 我国社区体育指导服务需求分析

一、对指导方式的需求

二、对指导内容的需求

三、对专业指导员的需求

四、存在问题及对策分析

第四节 我国社区体育设施建设情况分析

一、我国社区体育设施整体发展概况

二、我国社区体育场地管理模式分析

三、我国社区体育设施建设发展规划

第五节 我国社区体育产业发展存在问题

一、对社区体育认识不足

二、组织管理体制不完善

三、政府主导职能欠缺

四、社区体育基础设施薄弱

五、体育资金投入不足

第六节 我国社区体育产业发展对策建议

一、加强社区体育组织管理建设

二、加强社区体育经营项目建设

三、加强社区体育基础设施建设

第六章 2019-2022年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

第一节 城市社区体育动力机制构建要素分析

一、政府引领服务动力机制

二、企业支持动力机制

三、社区居民参与内驱动力机制

四、非政府组织聚合动力机制

第二节 城市社区体育管理机制构成要素分析

一、与上级部门的沟通和联系

二、内部组织管理方式

第三节 城市社区体育保障机制构成要素分析

一、资金、经费来源

二、体育场地设施及其维护

第七章 2019-2022年中国社区足球产业整体发展状况

第一节 2019-2022年中国足球产业发展综述

一、产业发展水平

二、商业开发状况

三、产业特征分析

四、企业资本布局

五、区域发展态势

第二节 2019-2022年中国社区足球产业运行分析

一、产业支持政策

二、有利因素分析

三、市场发展动态

第三节 中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

一、总体要求

二、工作原则

三、工作目标

四、主要任务

五、保障措施

第四节 中国社区足球产业发展存在的问题

一、足球运动基础薄弱

二、群众足球活动萧条

三、软硬件设施不完善

四、足球管理体制混乱

第五节 中国社区足球产业发展对策建议

一、利用学校资源

二、改革资源分配方式

三、完善政策支持

四、加大开发力度

第八章 2019-2022年中国健身器材行业发展及经济规模分析

第一节 2019-2022年中国健身器材行业运行状况

第二节 中国健身器材制造行业经济规模

第三节 中国健身器材制造行业财务分析

第四节 中国健身器材市场营销分析

第五节 健身器材行业发展前景及趋势

第九章 2019-2022年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

第一节 上海市

一、发展现状

二、总体目标

三、系统构成

四、保障机制

第二节 广东省

一、产业发展现状

二、项目建设情况

三、产业发展规划

第三节 其他地区

一、河北省

二、福建省

三、甘肃省

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

第一节 中国体育产业投资分析

一、产业投资现状

二、产业投资机遇

三、产业投资渠道

四、产业投资困境

五、产业投资对策

第二节 中国社区体育产业投资分析

一、产业投资现状

二、产业投资机会

三、产业投资潜力

第三节 中国社区体育产业投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、资金风险

第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国体育产业“十四五”发展规划

一、发展形势

二、发展思路

三、发展目标

四、重点任务

第二节 中国社区体育产业发展前景分析

一、产业发展方向

二、发展前景展望

三、未来发展趋势

第三节 2023-2029年中国社区体育市场预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366201.html>